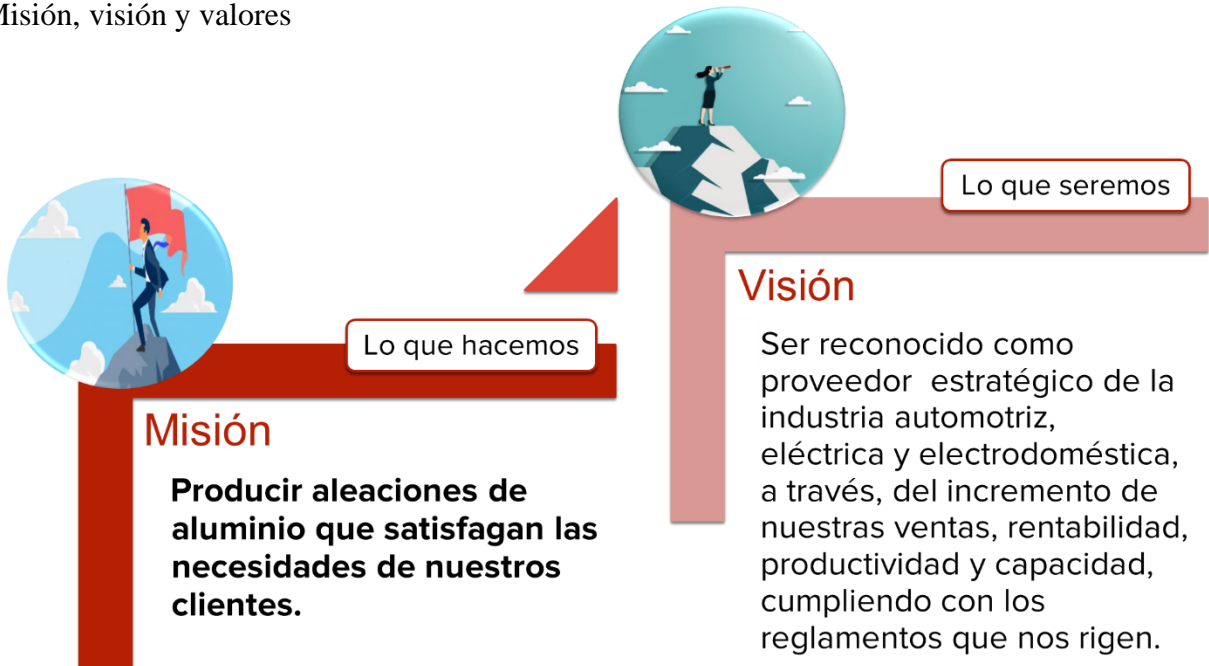


Objetivo: Asegurar que exista una dirección adecuada para el alcance de nuestros objetivos.

Alcance: Todas las partes interesadas de Alurgia.

1. Misión, visión y valores



Direccionamiento estratégico

2. Determinación del alcance del sistema de gestión de calidad (Requisito: 4.3 ISO 9001-vigente)

Fabricación de aleaciones de aluminio secundario en molde permanente.

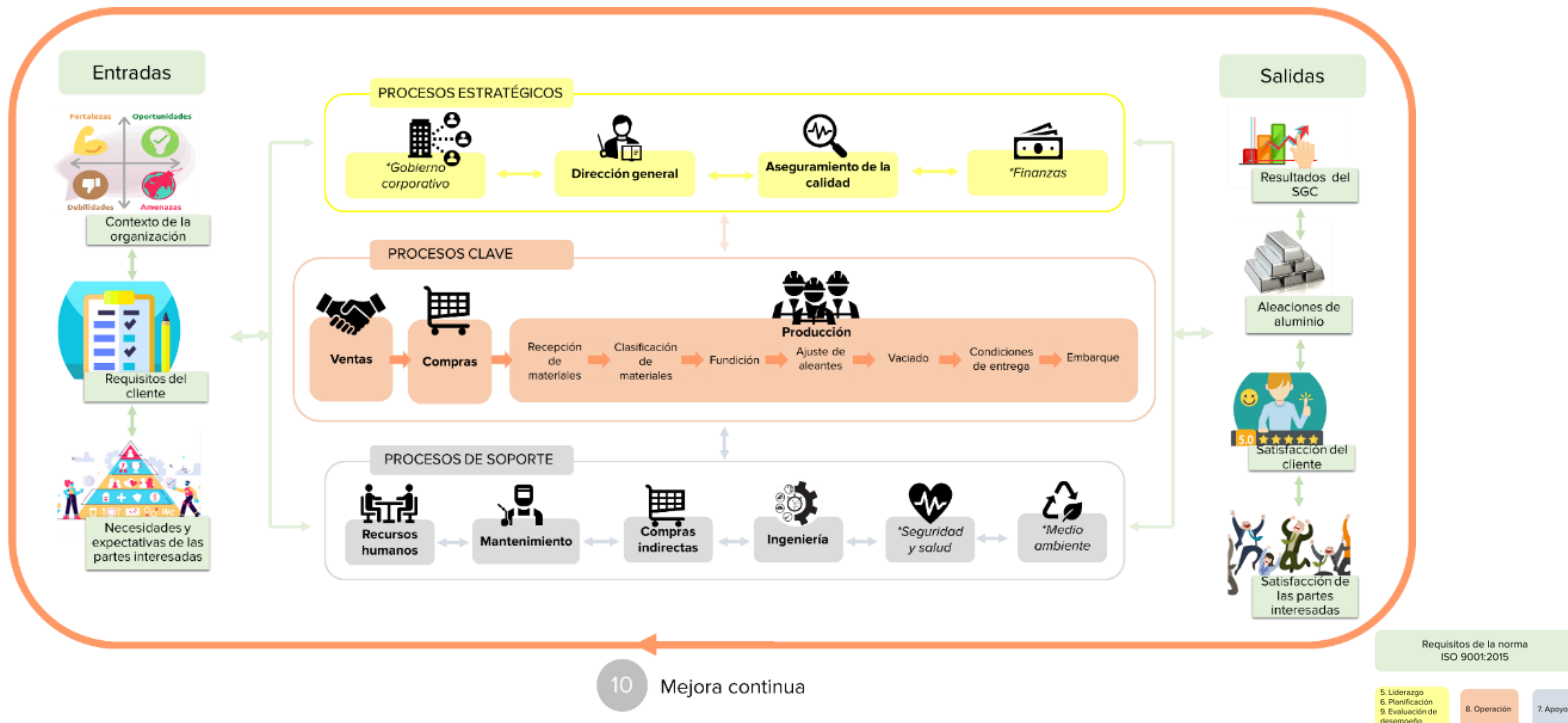
a) Aplicabilidad del SGC Como resultado del análisis del contexto y la declaración del alcance, establecemos que el apartado 8.3 Diseño y desarrollo de los productos de la norma NMX-CC-9001-IMNC-2015 no será aplicable a nuestro SGC en virtud de lo siguiente:

- Nuestra empresa no diseña las especificaciones de las aleaciones.
- El diseño no aplica a la fabricación de aleaciones de aluminio, ya que éste consiste en la planificación sistemática de actividades con base en los requerimientos establecidos por el cliente que son otorgados al proceso de ventas.
- Las especificaciones para la fabricación de aleaciones de aluminio son proporcionadas por el cliente toda vez que son normas internacionales que los clientes modifican según su conveniencia.

b) Procesos del SGC: Los procesos que se encuentran dentro del alcance del SGC son: **Dirección general, aseguramiento de la calidad, ventas, compras, producción, recursos humanos, mantenimiento, ingeniería y compras indirectas.**

Los procesos de: Gobierno corporativo, finanzas, seguridad y salud y medio ambiente, quedan excluidos del alcance del SGC, se encuentran identificados en el mapa de procesos, pues estratégicamente, este debe de reflejar todos los procesos que la organización identificó, sin embargo, los requisitos legales aplicables a estos procesos son verificados a través del cumplimiento a las normas oficiales y auditorías gubernamentales cuando aplique.

3. Mapa de procesos (Requisito: 4.4 Sistema de gestión de la calidad y sus procesos)



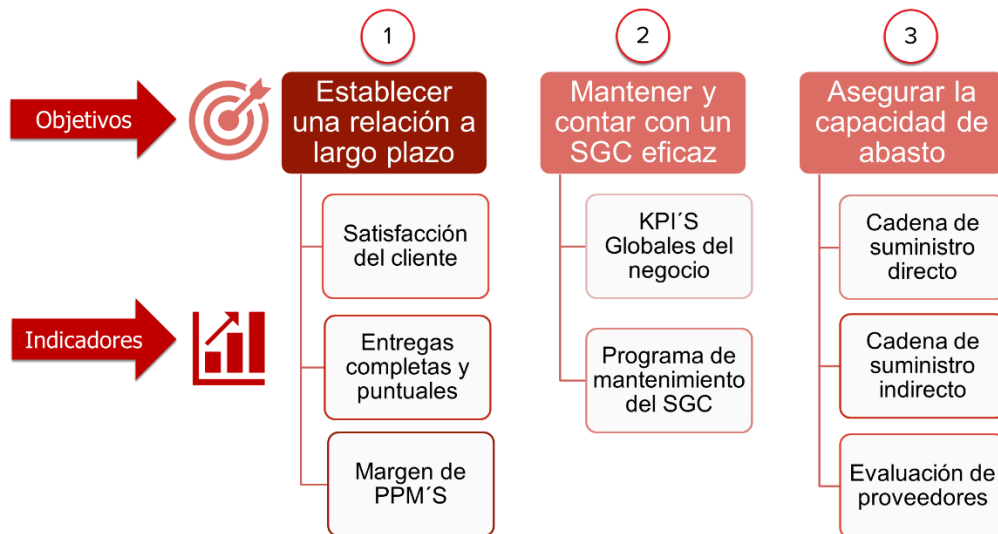
Direccionamiento estratégico

4. Política de calidad (Requisito: 5.2.1 Establecimiento de la política de calidad)

Alurgia se compromete a fabricar **aleaciones de aluminio** que cumplan con los **requisitos de nuestros clientes** y partes interesadas, mediante la **mejora continua** del sistema de gestión de calidad (**SGC**), para ser reconocidos como **proveedor estratégico** y mantener una **relación de largo** plazo en el mercado automotriz, eléctrico y electrodoméstico.



5. Objetivos de calidad (Requisito: 6.2.1 Objetivos de la calidad)



6. Planificación para lograrlos (Requisito: 6.2.2. Planificación para lograrlos)

La dirección estableció el uso de la metodología del BSC (Balanced Scorecard) para el logro de los objetivos, donde en conjunto con el equipo del BSC se define:

- Perspectivas, objetivos e indicadores.
- Los recursos requeridos.
- Responsables de medición.
- Períodos de seguimiento.
- Metas y forma de evaluación.